

## HAY MOTIVOS PARA LA ESPERANZA

**José María Galilea**

**Presidente de GRUPO GALILEA CORREDURÍA DE SEGUROS**



La tónica de la innovación de las entidades aseguradoras ha variado poco en 2015. En los últimos años hemos estado todos ocupados en reducir cada vez más las primas, como única innovación y única ventaja competitiva frente a la competencia.

Tan solo a la vuelta del verano, y ante la puesta en marcha de dos grandes proyectos, cuyo impacto concreto en las aseguradoras es difícil de calcular, como son Solvencia II y el nuevo Baremo de Automóviles, se ha producido una reacción en las aseguradoras, rehusando la contratación de ciertos riesgos a ningún precio, anulando carteras o subiendo primas. De todas formas, siempre hay excepciones. Quiero destacar los nuevos productos de Vida Ahorro en los que, pudiendo arrasarse, los corredores no hemos realizado todos los esfuerzos posibles para conseguir su comercialización masiva. Las R.C. Profesionales siguen avanzando en coberturas y ofertas al mercado.

Otros motivos para la esperanza, y que demuestran que nuestro sector está vivo, son:

- Seguro de Empresas Tecnológicas y Ciberriesgos: primera póliza en el mercado que reúne las coberturas de RC Profesional, Ciberriesgos y RC de Protección de Datos, con primas desde 200 euros al año. Con capacidad para asegurar autónomos, pymes y grandes riesgos. Suscripción online hasta 1.500.000 euros de facturación.
- Seguro de RC para Empresas Exportadoras: Único Seguro de Responsabilidad Civil de Empresas en el mercado español que tiene capacidad para asegurar empresas que exporten hasta el 100% a los EE.UU. Cuenta con todas las coberturas habituales, más una serie de coberturas complementarias, que lo convierten en un seguro único y perfecto para empresas exportadoras.

Por otro lado, la evolución de los productos avanza en la inclusión de servicios anexos, convirtiendo el Seguro en el centro de un contrato global con el cliente, camino del futuro y la aparición de muchos trajes a medida para nichos de mercado, casi siempre provocado por algún corredor con acceso a dicho negocio.

A mi entender, las tendencias generales del sector para este prospero año 2016 es de primas al alza, dificultad en la colocación de diferentes riesgos, aumento de productos de ahorro, aneación de servicios a pólizas tradicionales y productos a medida para nichos de corredores.